3. Oficina de Información y Atención a la Ciudadanía

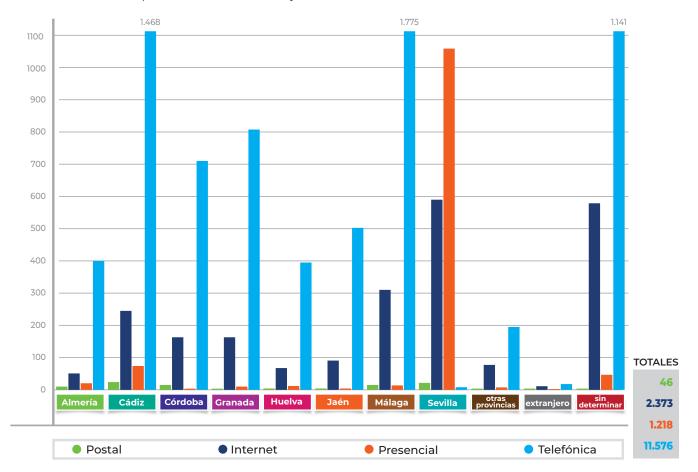


| Mes | Escrita | Presencial | Telefónica | Internet | Telf. Menor | R.Social | Total | % |
|------------|---------|------------|------------|----------|-------------|----------|--------|---------|
| enero | 2 | 251 | 817 | 52 | 12 | 56 | 1.190 | 7,07% |
| febrero | 3 | 228 | 838 | 124 | 8 | 70 | 1.271 | 7,55% |
| marzo | 2 | 82 | 970 | 159 | 13 | 118 | 1.344 | 7,99% |
| abril | 1 | 2 | 1.289 | 314 | 5 | 216 | 1.827 | 10,86% |
| mayo | 5 | 4 | 978 | 277 | 15 | 202 | 1.481 | 8,80% |
| junio | 8 | 75 | 1.096 | 296 | 9 | 211 | 1.695 | 10,07% |
| julio | 5 | 110 | 1.044 | 177 | 15 | 112 | 1.463 | 8,69% |
| agosto | 6 | 92 | 853 | 255 | 4 | 74 | 1.284 | 7,63% |
| septiembre | 2 | 104 | 1.049 | 204 | 19 | 49 | 1.427 | 8,48% |
| octubre | 3 | 108 | 957 | 178 | 15 | 152 | 1.413 | 8,40% |
| noviembre | 2 | 82 | 987 | 180 | 14 | 123 | 1.388 | 8,25% |
| diciembre | 7 | 80 | 698 | 157 | 10 | 93 | 1.045 | 6,21% |
| Total: | 46 | 1.218 | 11.576 | 2.373 | 139 | 1.476 | 16.828 | 100,00% |

3.2.3. Distribución de consultas en atención al canal de comunicación empleado, por provincias

Desde la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, la Oficina de Información se mantuvo sin atención presencial para seguir las indicaciones de las instrucciones sobre el estado de alarma.

No obstante, desde el mismo día 16 de marzo, se ha mantenido un sistema de atención, tanto telefónico, como a través de Redes Sociales y correo electrónico para seguir informando y atendiendo a todas las personas que han demandado nuestra atención. Esta situación motivó una bajada en las atenciones presenciales que, no obstante, se reanudaron en el primer momento en que fue posible, restableciendo el servicio de atención presencial el día 22 de junio.



3. Oficina de Información y Atención a la Ciudadanía



| Provincias | Postal | % | Presencial | % | Telefónica | % | Internet | % | Telf. Menor | % | R. Social | % | Total | % |
|---------------------|--------|--------|------------|--------|------------|--------|----------|--------|-------------|--------|-----------|--------|--------|---------|
| Almería | 4 | 8,70% | 16 | 1,31% | 400 | 3,46% | 63 | 2,65% | 10 | 7,19% | 9 | 0,61% | 502 | 2,98% |
| Cádiz | 10 | 21,74% | 73 | 5,99% | 1.468 | 12,68% | 246 | 10,37% | 16 | 11,51% | 34 | 2,30% | 1.847 | 10,98% |
| Córdoba | 5 | 10,87% | 2 | 0,16% | 710 | 6,13% | 163 | 6,87% | 6 | 4,32% | 10 | 0,68% | 896 | 5,32% |
| Granada | 2 | 4,35% | 4 | 0,33% | 807 | 6,97% | 163 | 6,87% | 3 | 2,16% | 9 | 0,61% | 988 | 5,87% |
| Huelva | 1 | 2,17% | 8 | 0,66% | 397 | 3,43% | 82 | 3,46% | 2 | 1,44% | 1 | 0,07% | 491 | 2,92% |
| Jaén | 1 | 2,17% | 1 | 0,08% | 502 | 4,34% | 94 | 3,96% | 4 | 2,88% | 2 | 0,14% | 604 | 3,59% |
| Málaga | 6 | 13,04% | 5 | 0,41% | 1.775 | 15,33% | 306 | 12,90% | 30 | 21,58% | 12 | 0,81% | 2.134 | 12,68% |
| Sevilla | 15 | 32,61% | 1.062 | 87,19% | 4.167 | 36,00% | 590 | 24,86% | 53 | 38,13% | 27 | 1,83% | 5.914 | 35,14% |
| Otras Provincias | 0 | 0,00% | 3 | 0,25% | 198 | 1,71% | 83 | 3,50% | 5 | 3,60% | 3 | 0,20% | 292 | 1,74% |
| Extranjero | 1 | 2,17% | 0 | 0,00% | 11 | 0,10% | 4 | 0,17% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 16 | 0,10% |
| Sin Determinar | 1 | 2,17% | 44 | 3,61% | 1.141 | 9,86% | 579 | 24,40% | 10 | 7,19% | 1.369 | 92,75% | 3.144 | 18,68% |
| TOTAL | 46 | 0,27% | 1.218 | 7,24% | 11.576 | 68,79% | 2.373 | 14,10% | 139 | 0,83% | 1.476 | 8,77% | 16.828 | 100,00% |

Como puede comprobarse en la tabla adjunta, el mayor número de consultas se realizan de manera telefónica, debido a que solo existe una Oficina de atención física en la capital de la Comunidad Autónoma, no teniendo Delegaciones en otras provincias.

En total, hemos atendido personalmente a 1.218 personas, lo que representa un 7,24 % del total de las consultas.

Se consolida un año más el enorme protagonismo que tiene el **canal telefónico** como medio preferido por la ciudadanía para plantear sus consultas, que alcanza un porcentaje del 68,79 % y más en este año en el que ha sido más difícil la atención presencial, no pudiendo realizar nada más que tres salidas para las visitas comarcales: Rota, Sanlúcar y Alto Almanzora.

Las consultas ciudadanas a través de los nuevos canales de información y comunicación puestos a su disposición (redes sociales, página web y correo electrónico) suponen ya un 23% del total de las consultas atendidas.

