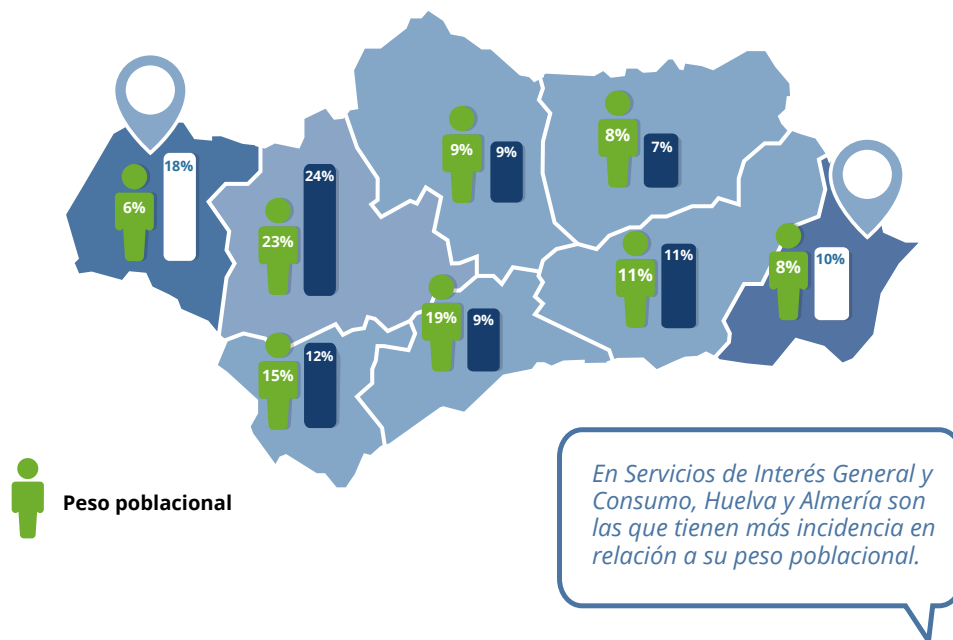


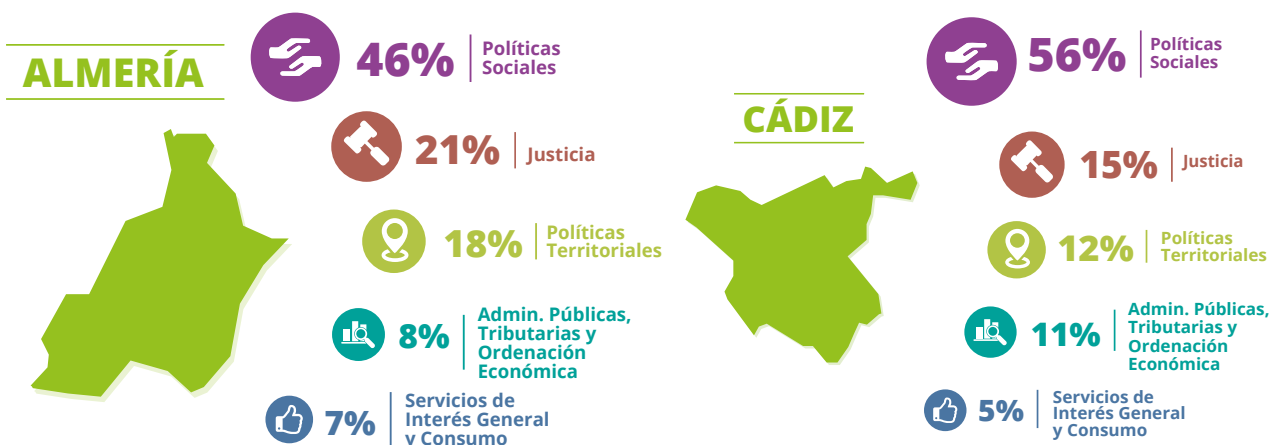
Servicios de Interés General y Consumo

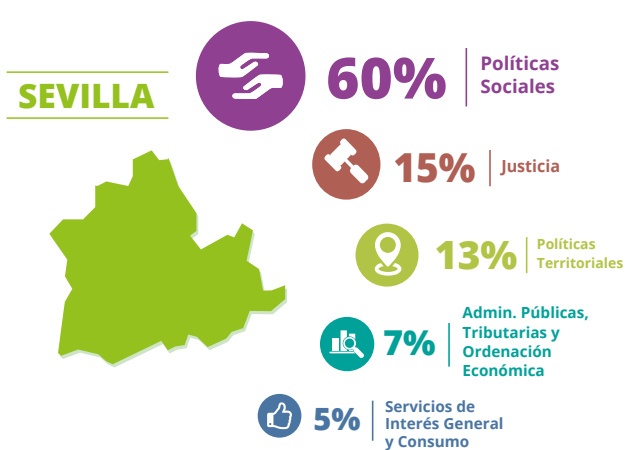
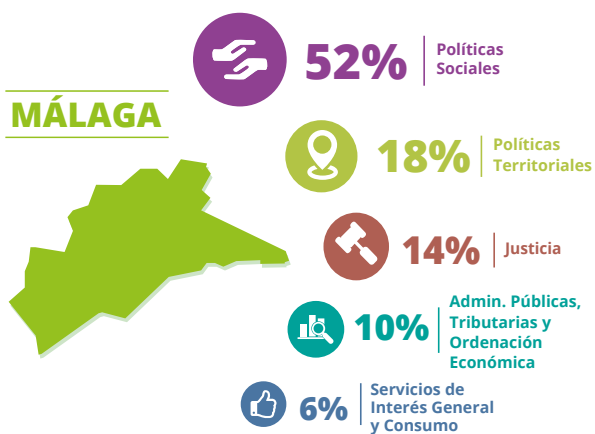
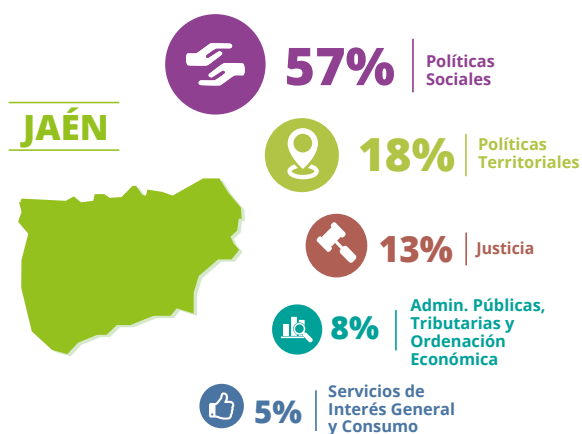
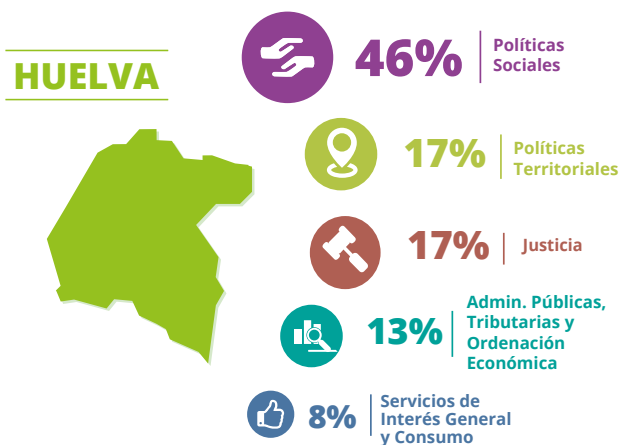
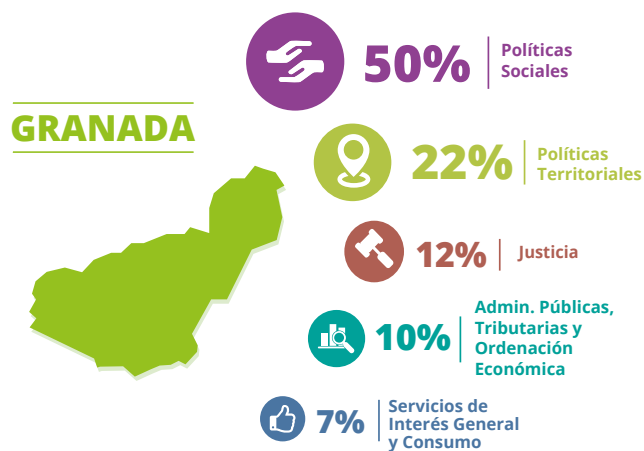
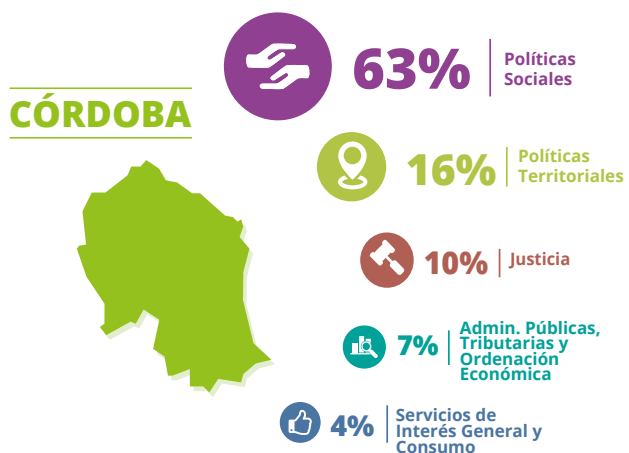


7.2.3 Análisis de materias por provincias (intraprovincias)

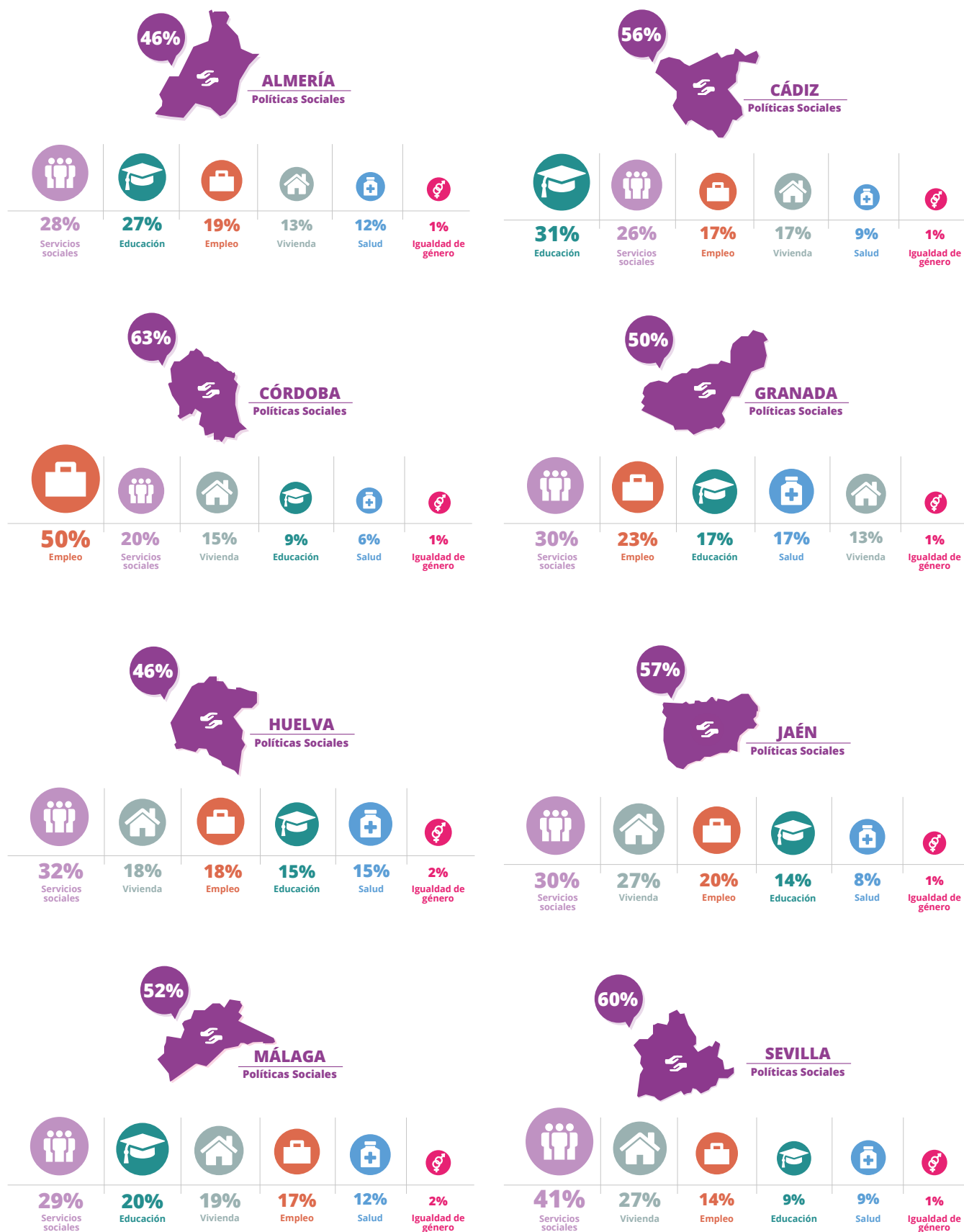
En los siguientes cuadros desarrollamos un análisis intraprovincial, es decir, vamos a representar qué valor tiene cada grupo de materias dentro de las actuaciones de cada provincia. Este análisis permite conocer, por ejemplo, que en Almería el 46% de las actuaciones estuvieron relacionadas con políticas sociales. Y, a su vez, un análisis por submaterias detalla que, de ese 46% de políticas sociales, el 27% de las mismas trataron temas de educación. La materia de consumo no requiere desglose por submaterias. Para una consulta a los datos provinciales por submaterias [ver Tabla Distribución Geográfica del Objeto de las Quejas, gestionadas en el año, por materias.](#)

% de cada grupo de materias en las provincias de Andalucía (análisis intraprovincias)





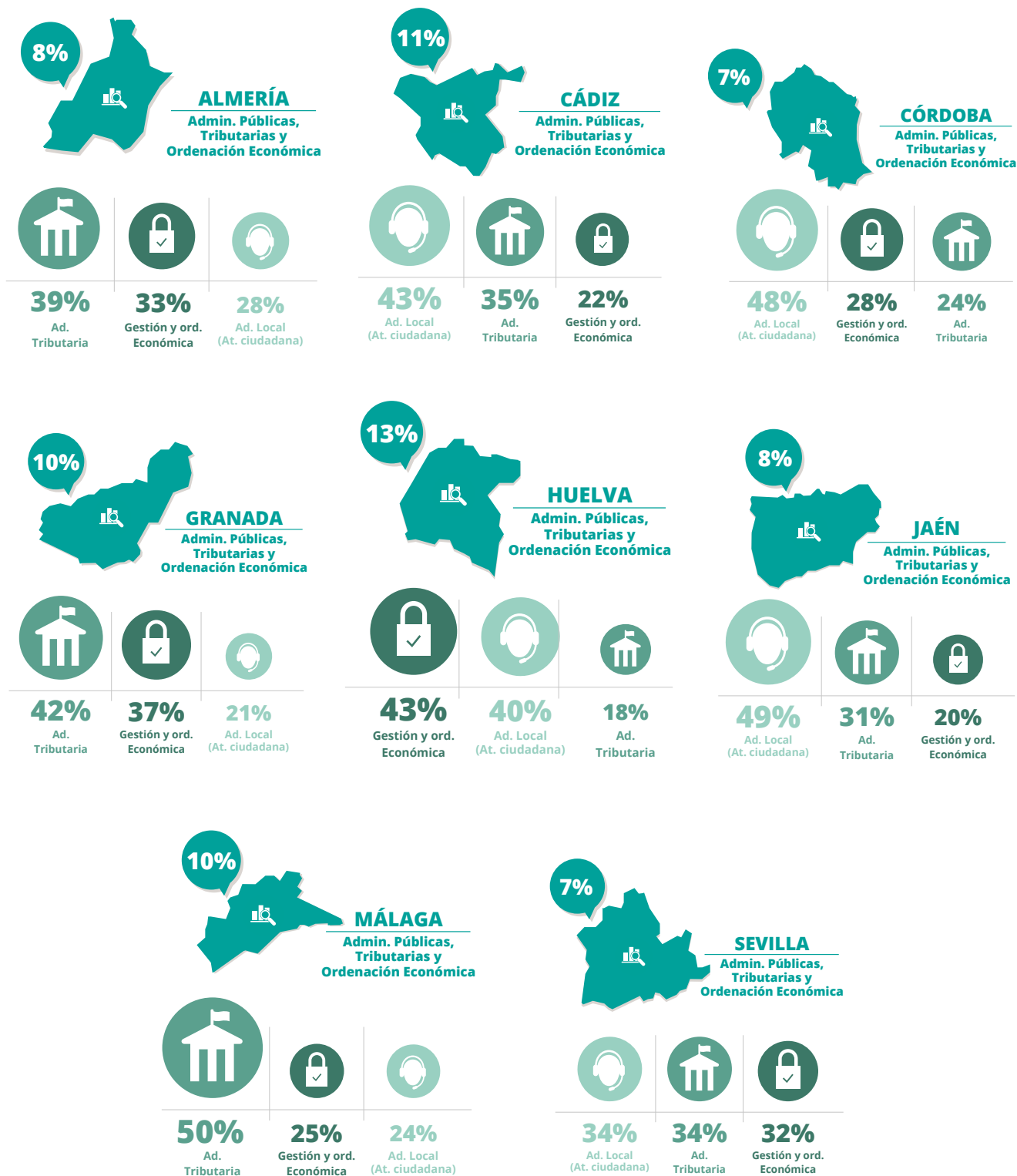
Incidencia en cada provincia de las materias del grupo “Políticas Sociales”



Incidencia en cada provincia de las materias del grupo “Políticas Territoriales”



Incidencia en cada provincia de las materias del grupo "Ad. Pública, Tributos y Ord. Económica"



Incidencia en cada provincia de las materias del grupo "Justicia"

