

Un año en cifras

La ciudadanía

Acuden al Defensor 22.492 personas

Un total de 22.492 personas han requerido la intervención del Defensor del Pueblo Andalúz durante 2016 demandando la supervisión de los poderes públicos, en lo que entienden supone una vulneración de sus derechos, o buscando información y asesoramiento para el ejercicio de los mismos.

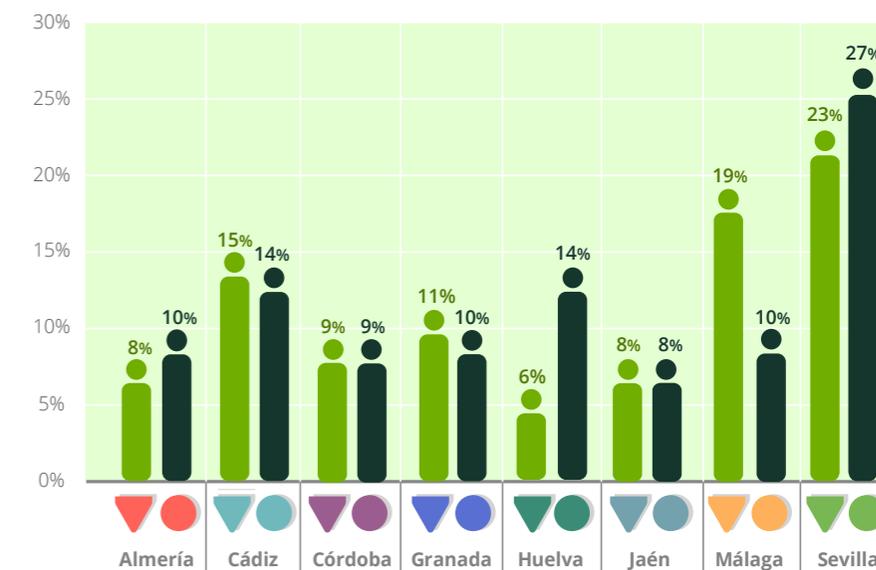
Con el fin de representar gráficamente las personas que han acudido a la Institución, distribuidas por provincias, se tiene en cuenta el número de firmantes en las quejas iniciadas en el año y una persona por cada consulta que hemos atendido.

Para no distorsionar los datos totales, en el caso de las quejas suscritas por un importante número de ciudadanos hemos considerado más ajustado tomar como referencia una sola persona por queja, con independencia del número de firmantes.

Si comparamos la ciudadanía que ha acudido al dPA con el porcentaje de peso que representa en cada provincia, observamos que en Almería, Huelva y Sevilla se supera el peso poblacional. En el caso contrario, en Málaga estamos más alejados del peso poblacional.

Comparación de peso poblacional y peso de la ciudadanía que ha acudido al dPA por provincias

 Peso poblacional
 Peso ciudadanía dPA

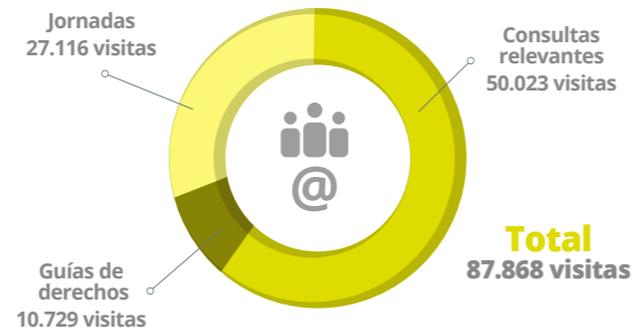


[Ver tabla Relación de Firmantes por Municipios Objeto de las Quejas iniciadas en el año](#)

Nuestra web y redes sociales

También resulta interesante conocer el uso de nuestra web y de nuestros perfiles en redes por parte de la ciudadanía, como canal de acceso a información sobre sus derechos y vía por la que comunicarnos sus quejas y/o consultas. En total, se han visitado 739.255 páginas de nuestras webs, de las cuales 87.868 han sido a páginas que contenían información divulgativa o promocional sobre sus derechos.

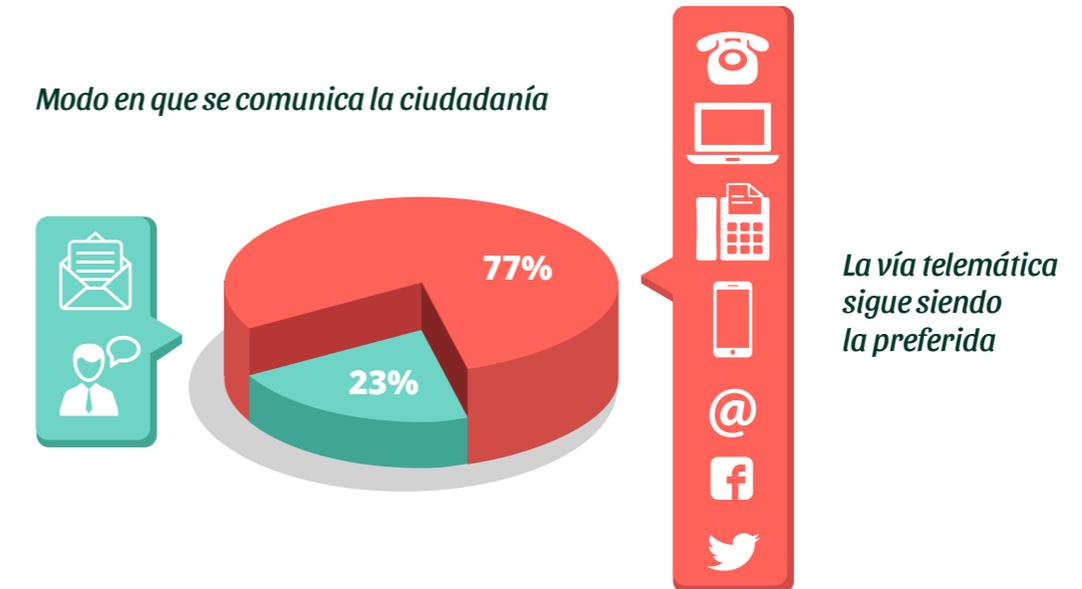
Visitas web promoción de derechos



Visitas a la web dPA, Facebook y Twitter

- @** Se han visitado **739.255 páginas** de nuestras Webs
- f** **734.468 veces** se vieron nuestras entradas en Facebook
- t** Nuestros tweets se han mostrado **845.600 veces** y más de **12.000.000 de perfiles** han podido ser alcanzados por nuestros mensajes
- ▶** Los **44 vídeos** que hemos subido a Youtube en 2016 se han reproducido **6.519 veces**. En total tenemos en nuestro canal de Youtube **149 vídeos** que se han reproducido **16.643 veces** en este año.

Modo en que se comunica la ciudadanía



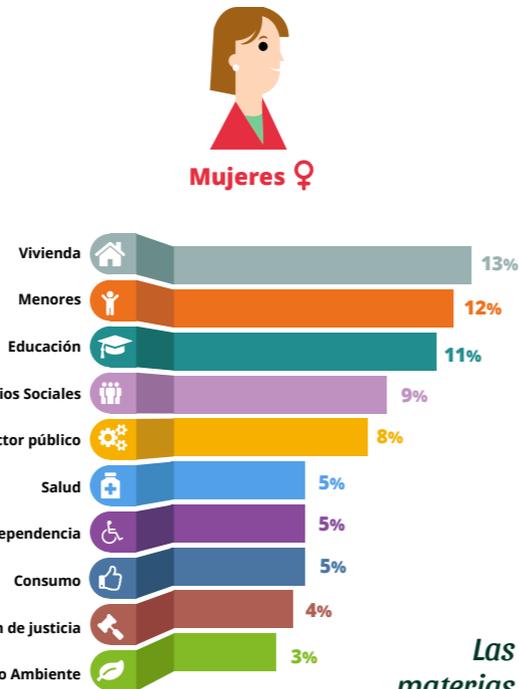
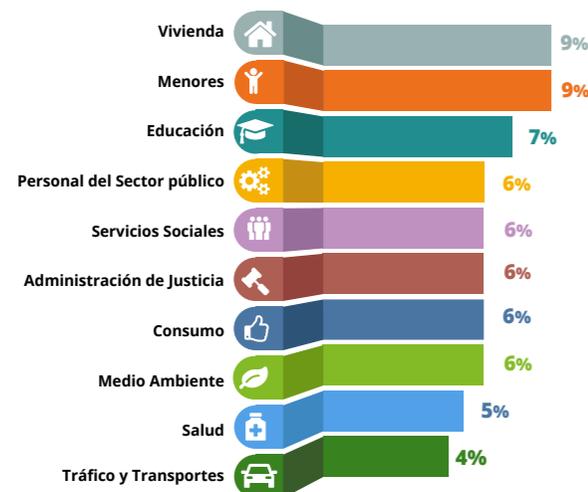
Evolución de las interacciones de la ciudadanía Facebook y Twitter



Ciudadanía y género

Si analizamos los datos por género, observamos un porcentaje equivalente en cuanto al número de mujeres y hombres que se han acercado a la institución (52% mujeres, y 48% hombres).

Una visión distinta nos ofrece el análisis de los asuntos y materias que más les preocuparon a hombres y mujeres.



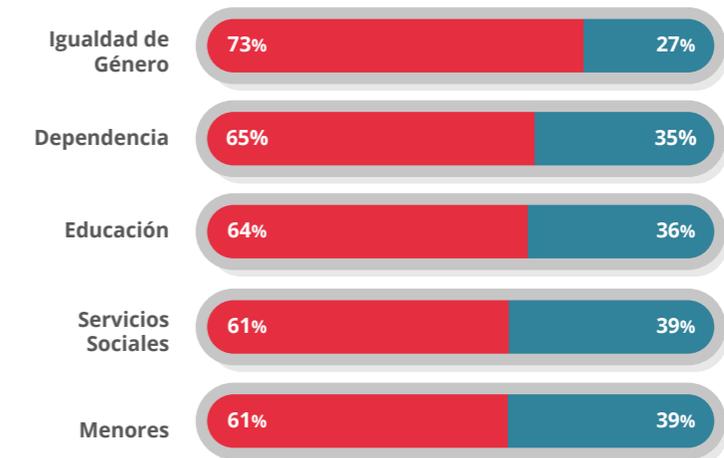
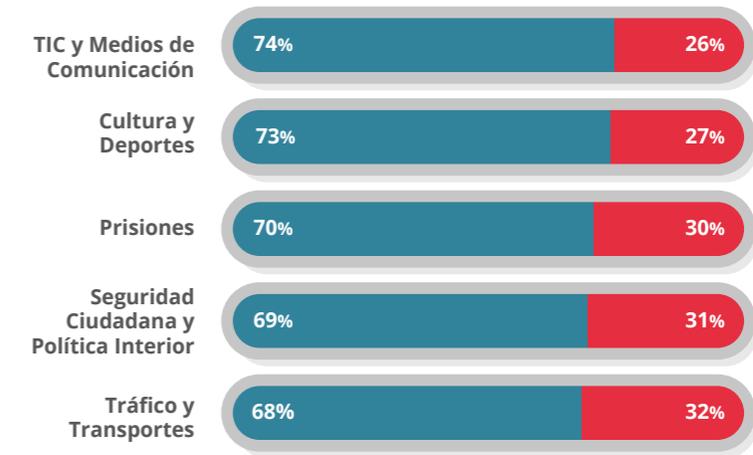
Las materias de las que más se quejan o consultan las MUJERES

Las materias de las que más se quejan o consultan los HOMBRES

La vivienda, asuntos relacionados con menores y educación son los tres temas fundamentales de consulta o queja de ambos sexos. En los hombres temas relacionados con prisiones, tráfico

y transportes y urbanismo son los que más se separan de las mujeres. Éstas se distinguen más de los hombres en igualdad, dependencia, educación o servicios sociales.

Los 5 temas de quejas y consultas de HOMBRES que más se diferencian de las MUJERES y viceversa



[Ver tabla Anexo Distribución por Materia de las Actuaciones. Iniciadas en el año, por sexo del promotor](#)